CZY WARTO KUPIĆ WIĘCEJ?

CENA JEDNOSTKOWA I PROMOCJE

MATEMATYKA

Ministerstwo Finansów

FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

CELE LEKCJI

PO DZISIEJSZEJ LEKCJI:

- wyjaśnisz, co to jest cena jednostkowa,
- obliczysz cenę jednostkową produktu,
- będziesz podejmować bardziej racjonalne decyzje zakupowe.

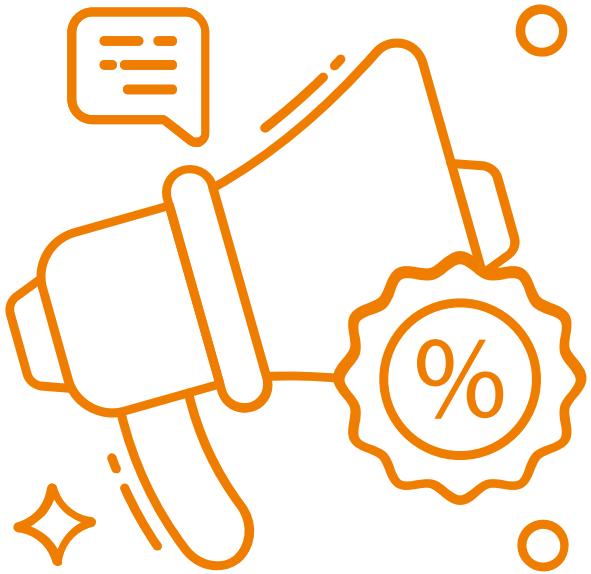


Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

KORZYSTNE ZAKUPY

- Czy zdarzyło Wam się kupić coś „w promocji"?
- Czy zawsze większe opakowanie oznacza lepszy zakup?



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

CZY DŻEK ROBIŁ KORZYSTNE ZAKUPY?

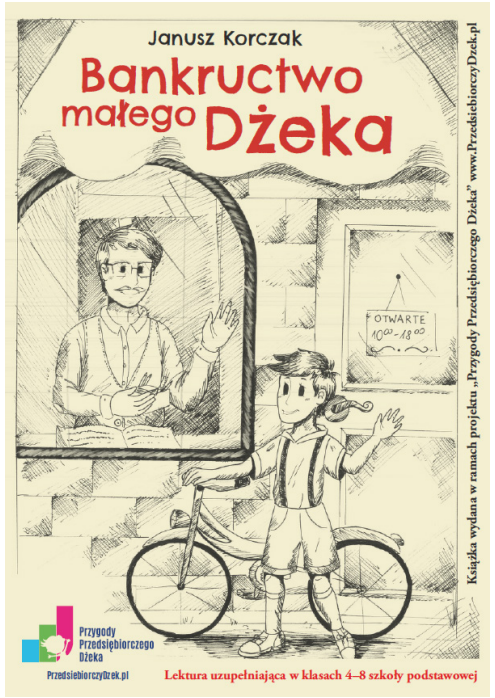
W książce Janusza Korczaka „Bankructwo małego Dżeka" pojawia się kilka przykładów promocji i korzystnych zakupów, np.:

- zakupy w hurtowni – Dżek otrzymuje adres i list do hurtownika, u którego może kupić ozdoby choinkowe.

„[Dżek] Tylko jeszcze powiedział, że chce kupić do kooperatywy ozdoby na choinkę. I pan Taft dał mu adres i list do hurtownika".

W książce (na tej samej stronie) znajduje się też definicja hurtowni:

„HURTOWNIA – specjalny rodzaj sklepu, w którym osoby lub mniejsze firmy mogą kupić towary w większej ilości. Ceny danego towaru w hurtowni zazwyczaj są niższe od tych, które spotyka się w tradycyjnych sklepach".



Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

CZY DŻEK ROBIŁ KORZYSTNE ZAKUPY?

- **Rabat od pana Tafta** – Dżek otrzymuje zniżkę, pan Taft „odstępuje rabat", czyli sprzedaje taniej, niż wskazuje cena.

  „Z każdych 10 centów odstępuję ci jednego centa rabatu. To znaczy, że się dzielę z tobą zarobkiem, bo znam ciebie, bo zawsze u mnie kupujesz".

- **Targowanie się** – Dżek uczy się, że nie zawsze można się targować, ale czasem warto spróbować.

  „Jeżeli się coś kupuje, można się targować. Czasem powiedzą, że 3 centy kosztuje, a można tak zrobić, że się kupi za 2 centy".



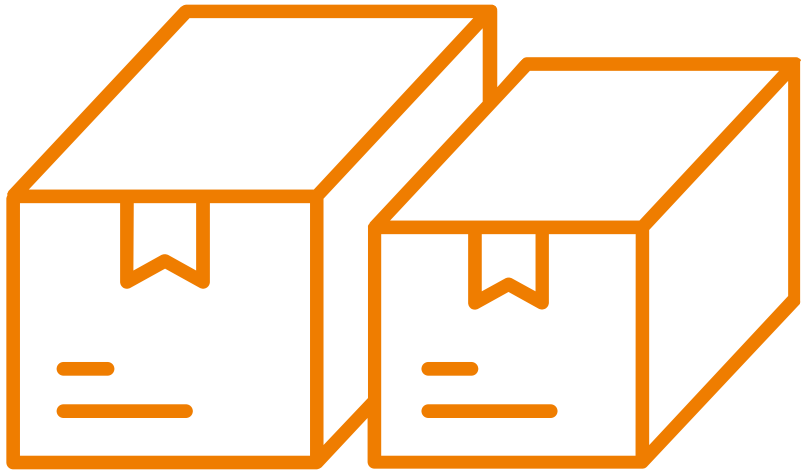
Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

CENA JEDNOSTKOWA

Janek chce kupić opakowanie wafelków w czekoladzie.
W sklepie zauważa, że ten produkt ma dwa różne opakowania:

1) 400 g produktu, którego cena to 4,99 zł;
2) 550 g produktu wycenione na 6,49 zł.



- Które opakowanie bardziej się opłaca kupić?
- Co warto wiedzieć na temat ceny tego produktu?
- Jaka informacja ułatwi podjąć decyzję?

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

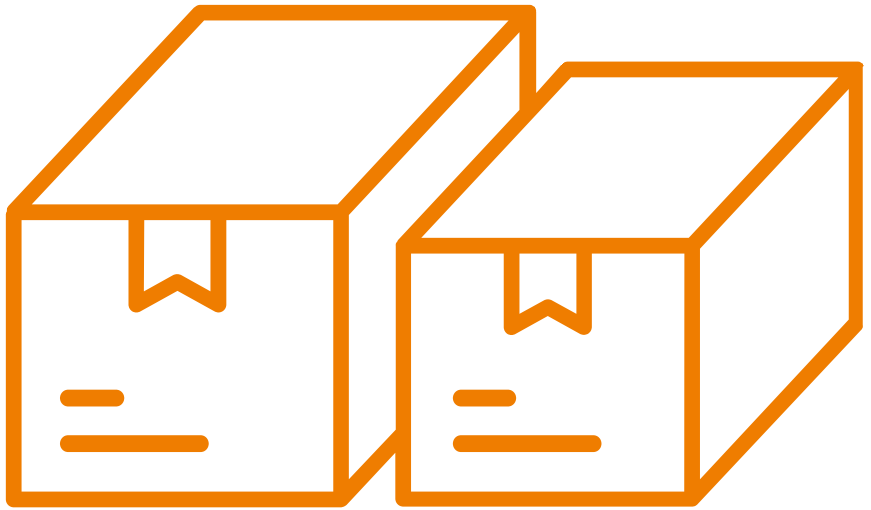
Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

CENA JEDNOSTKOWA

Janek chce kupić opakowanie wafelków w czekoladzie.
W sklepie zauważa, że ten produkt ma różne opakowania:

1) 400 g produktu, którego cena to 4,99 zł, a cena jednostkowa to 12,48 zł/kg;

2) 550 g produktu wycenionego na 6,49 zł, a jego cena jednostkowa to 11,80 zł/kg.



Czy podanie ceny za 1 kg (ceny jednostkowej) może ułatwić zakup i podjąć najlepszą dla klienta decyzję zakupową? Uzasadnij swoją odpowiedź.

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

CENA JEDNOSTKOWA

W opisanym przykładzie, patrząc przez pryzmat ceny za kilogram wafli, bardziej opłacalny jest zakup produktu o wadze 550 g.

Podana cena za 1 kg produktu to cena jednostkowa.

Klient, który widzi w sklepach na półkach ceny jednostkowe, może swobodnie porównywać ceny i obliczyć, która opcja zakupu będzie dla niego lepsza.

Podanie cen jednostkowych w sklepach jest obowiązkowe.

Cenę jednostkową określa się za:

- litr lub metr sześcienny – jeśli przy sprzedaży o cenie decyduje objętość towaru,
- kilogram lub tonę – jeśli przy sprzedaży o cenie decyduje masa towaru,
- metr – jeśli przy sprzedaży o cenie decyduje długość towaru,
- metr kwadratowy – jeśli przy sprzedaży o cenie decyduje powierzchnia towaru,
- sztukę – jeśli przy sprzedaży o cenie decyduje liczba sztuk sprzedawanego towaru.

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

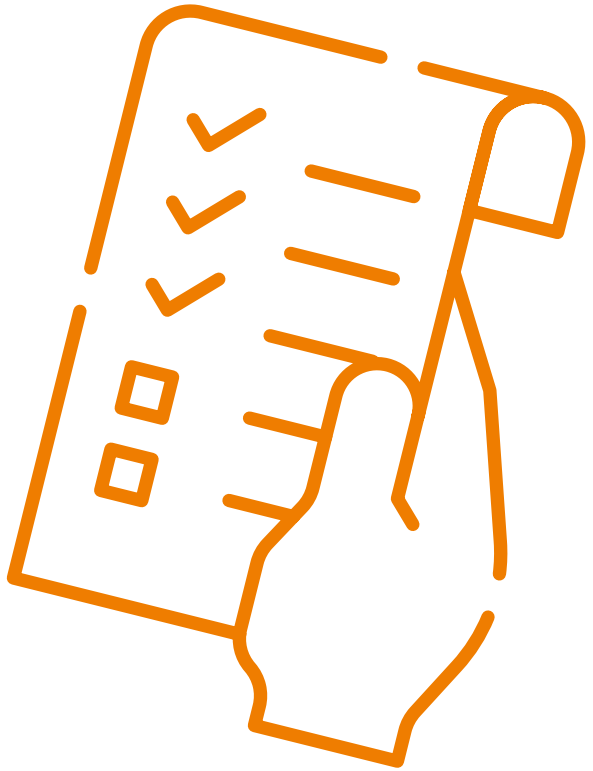
STACJE ZADANIOWE – INSTRUKCJA

Podchodzicie do zadań (stacji zadaniowych) i rozwiązujecie je na swoich kartkach.

Wyniki wpisujecie do karty pracy.

Macie na to 15 minut, postarajcie się rozwiązać jak najwięcej zadań.

Wszystkich zadań jest 7 (od A do G).



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

STACJA ZADANIOWA A: PORÓWNANIE CEN JOGURTÓW

Ola chce kupić jogurt na drugie śniadanie. W sklepie widzi dwa opakowania jogurtu tego samego smaku:

1) jogurt A (400 g za 4,80 zł),

2) jogurt B (150 g za 2,10 zł).

Ola zastanawia się, które opakowanie bardziej opłaca się kupić.



- Obliczcie cenę za 100 g każdego jogurtu.
- Który jogurt bardziej opłaca się kupić?

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

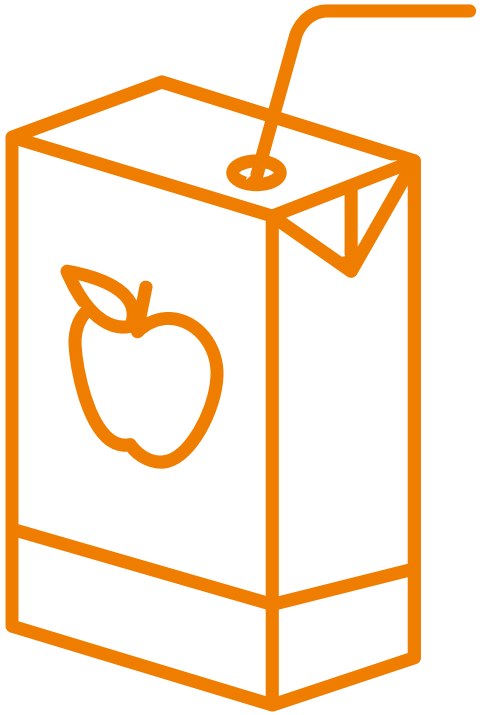
STACJA ZADANIOWA B: PROMOCJA NA SOK

Mama Tomka zauważyła promocję na sok. Zastanawia się, czy warto skorzystać z oferty i kupić więcej opakowań soku.

1) 1 litr soku kosztuje 5,00 zł,

2) w promocji: 3 litry za 13,50 zł.

- Porównajcie cenę jednostkową soku w promocji i bez promocji.
- Czy warto kupić więcej soku?



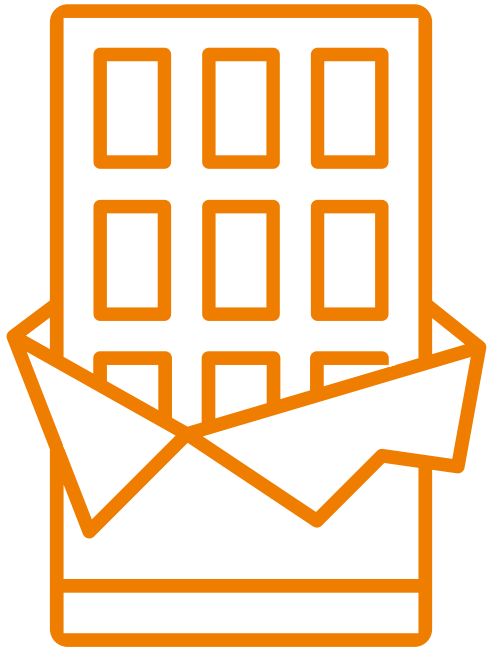
Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

STACJA ZADANIOWA C: CZEKOLADA W RÓŻNYCH OPAKOWANIACH

Wojtek uwielbia czekoladę. W sklepie zauważył dwa opakowania i nie wie, które wybrać. Opakowania różnią się tylko wielkością.

1) czekolada 100 g – 3,50 zł,
2) czekolada 250 g – 7,80 zł.



- Porównajcie cenę za 100 g czekolady w obu przypadkach.
- 100 g której czekolady kosztuje mniej?

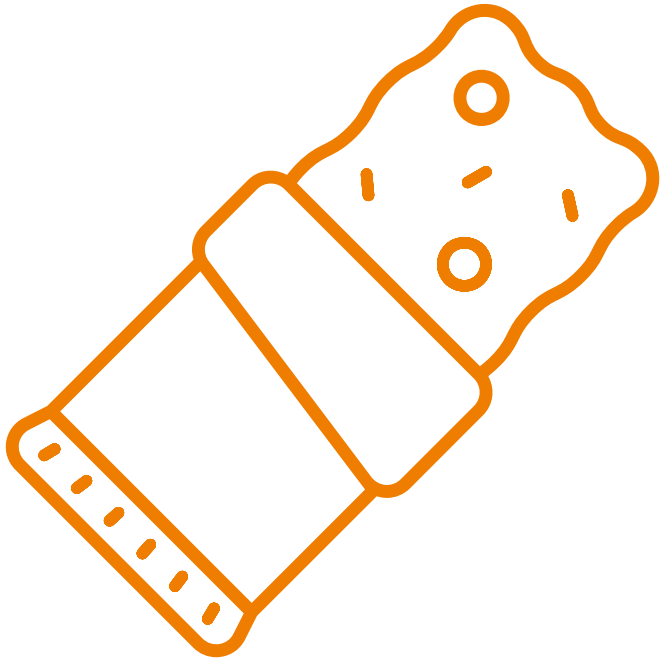
Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

STACJA ZADANIOWA D: ZAKUPY Z BUDŻETEM

Zosia ma 20 zł i chce kupić jak najwięcej batonów dla siebie i przyjaciół. Sprawdza, która opcja będzie lepsza.

1) baton A: 1,80 zł/szt.,
2) baton B: 4,50 zł za 3 szt.

Które batony kupi Zosia, by mieć ich jak najwięcej?



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

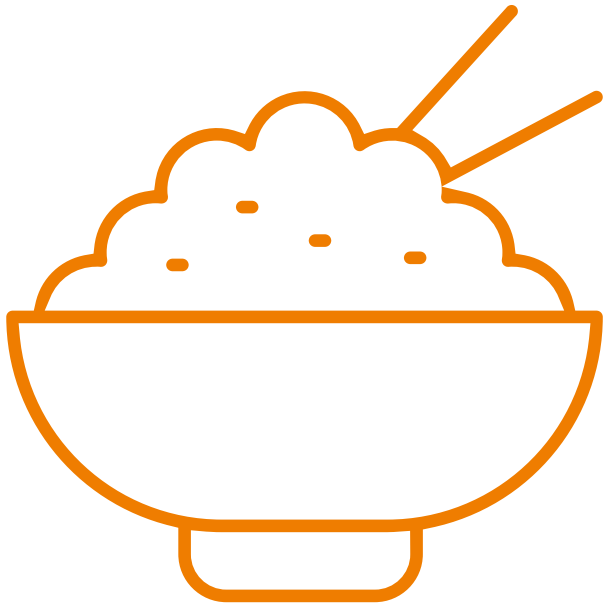
STACJA ZADANIOWA E: CENA ZA 1 KG

Tata Kuby kupuje ryż. Nie może się zdecydować, który:

1) ryż A – 500 g za 3,20 zł,

2) ryż B – 1 kg za 6,10 zł.

Tata chce kupić ten, który bardziej się opłaca.
Prosi Kubę o pomoc w obliczeniach.



- Obliczcie cenę za 1 kg każdego ryżu.
- Kupno którego ryżu bardziej się opłaca?

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

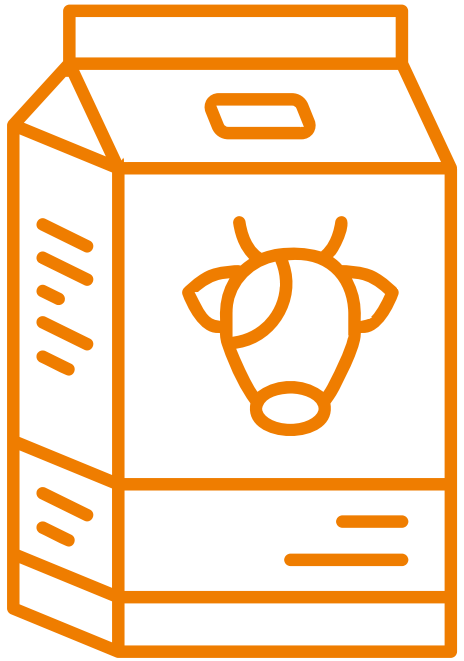
Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

STACJA ZADANIOWA F: CENA ZA 1 KG

Basia przygotowuje śniadanie i potrzebuje mleka. W sklepie widzi dwa różne opakowania mleka takiego samego rodzaju. Porównuje ceny:

1) mleko A: 1,5 l za 5,10 zł,
2) mleko B: 1 l za 3,60 zł.

- Obliczcie cenę za 1 litr w obu przypadkach.
- Kupno którego mleka bardziej się opłaca?



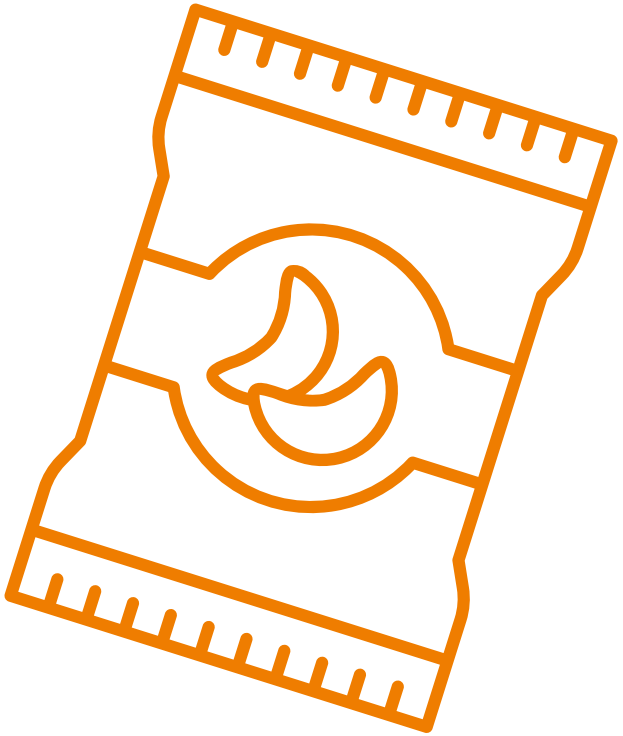
Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

STACJA ZADANIOWA G: ZAKUPY Z OGRANICZENIEM

Michał ma 10 zł i chce kupić jak najwięcej paczek chipsów na wieczór filmowy z kolegami.

1) chipsy A: 2,50 zł/szt.,
2) chipsy B: 4,80 zł za 2 sztuki.

Którą opcję powinien wybrać Michał, aby kupić jak najwięcej paczek?



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

ODPOWIEDZI DO STACJI ZADANIOWYCH

Symbol stacji	Poprawna odpowiedź	
A	jogurt A: 4,80 zł / 400 g = 1,20 zł za 100 g Cena jednostkowa jogurtu A: 12 zł Odpowiedź: Kupno jogurtu A bardziej się opłaca.	jogurt B: 2,10 zł / 150 g = 1,40 zł za 100 g Cena jednostkowa jogurtu B: 14 zł
B	Bez promocji: 5,00 zł/l	W promocji: 13,50 zł / 3 l = 4,50 zł/l Odpowiedź: Warto kupić więcej – promocja jest korzystna.
C	100 g: 3,50 zł	250 g: 7,80 zł / 250 g x 100 = 3,12 zł za 100 g Odpowiedź: Czekolada 250 g jest tańsza w przeliczeniu na 100 g.
D	baton A: 20 zł / 1,80 zł ≈ 11,11 Wystarczy na 11 batonów.	baton B: 4,50 zł / 3 = 1,50 zł/szt. ⟶ 20 zł / 1,50 zł ≈ 13,33 Wystarczy na 13 batonów. Odpowiedź: Baton B – można kupić więcej.
E	ryż A: 3,20 zł / 0,5 kg = 6,40 zł/kg	ryż B: 6,10 zł/kg Odpowiedź: Kupno ryżu B bardziej się opłaca.
F	mleko A: 5,10 zł / 1,5 l = 3,40 zł/l Odpowiedź: Mleko A bardziej się opłaca.	mleko B: 3,60 zł/l
G	chipsy A: 10 zł / 2,50 zł = 4 Wystarczy na 4 paczki. Odpowiedź: Obie opcje dają tyle samo paczek.	chipsy B: 4,80 zł / 2 = 2,40 zł/szt. ⟶ 10 zł / 2,40 zł ≈ 4,17 Wystarczy na 4 paczki. Odpowiedź: Obie opcje dają tyle samo paczek.

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PODSUMOWANIE

PODSUMOWANIE – ROZMOWA KIEROWANA

- Co to jest cena jednostkowa?
- Dlaczego warto znać cenę jednostkową podczas zakupów?
- Jakie korzyści daje porównywanie cen jednostkowych?
- Czy promocje zawsze się opłacają?

PODSUMOWANIE – METODA ZDAŃ NIEDOKOŃCZONYCH

Dokończcie zdania:

- Dziś nauczyłam/nauczyłem się, że...
- W czasie naszej pracy stacjami zadaniowymi moim zadaniem było...
- Chciałabym/chciałbym więcej takich lekcji, ponieważ...
- Nie chciałabym/nie chciałbym więcej takich lekcji, ponieważ...



PODSUMOWANIE – EWALUACJA

Zastanówcie się, jak podobała się Wam dzisiejsza lekcja.

Pokażcie:

- jeśli lekcja była ciekawa i zrozumiała.
- jeśli macie jeszcze pytania lub coś było za trudne.
- jeśli nie podobała Wam się forma zajęć.

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

CZY WARTO KUPIĆ WIĘCEJ?
CENA JEDNOSTKOWA I PROMOCJE



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.